

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики  
Дагестан  
«Кизлярский профессионально-педагогический колледж»

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### ОП.08. Основы предпринимательской деятельности

Код и наименование специальности профессии): 29.02.04 «Конструирование,  
моделирование и технология швейных изделий

входящей в состав УГС (УГП) 29.00.00 Технологии легкой промышленности

Квалификация выпускника: технолог-конструктор

ОДОБРЕНА

Предметно цикловой комиссией  
профессиональных дисциплин технических  
специальностей

Протокол № от « 28 » 08 2022 г.

Председатель ПЦК

А.Г. Раджабова А.Н.

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора по УР  
Е.Н.Шадкова  
« 19 » 08 2022 г.



Рабочая программа учебной дисциплины ОП.08 «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе:

- Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий (базовой подготовки), утвержденного приказом Минобрнауки России от 15.05.2014 № 534 (ред. от 13.07.2021) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.06.2014 № 32869)

Организация разработчик: Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение Республики Дагестан «Кизлярский профессионально-педагогический колледж»

Разработчики:

- Ванцева Наталья Георгиевна, преподаватель КППК, почетный работник проф.образования РФ

## Содержание

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ .....	4
1.1. Область применения .....	4
1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы .....	4
1.3. Цели и задачи дисциплины - требования результатам освоения дисциплины .....	4
1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины .....	5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы .....	6
2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины .....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	10
3.1. Требования к минимальному материально - техническому обеспечению .....	10
3.2. Информационное обеспечение обучения .....	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	12

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.08. Основы предпринимательской деятельности**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины « Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий (базовой подготовки), входящей в состав укрупненной группы специальностей 29.00.00 Технологии легкой промышленности.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании, в программах повышения квалификации и переподготовки, профессиональной подготовке по специальности, при освоении профессии рабочего в рамках специальности СПО 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий», при обучении по другим специальностям, входящим в укрупненную группу 29.00.00 Технологии легкой промышленности.

### **1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин ППССЗ

### **1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:**

Освоение дисциплины должно способствовать формированию общих компетенций, включающих в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной

деятельности.

Освоение дисциплины должно способствовать овладению профессиональными компетенциями:

ПК 1.5. Осуществлять авторский надзор за реализацией художественного решения модели на каждом этапе производства швейного изделия.

ПК 3.1. Выбирать рациональные способы технологии и технологические режимы производства швейных изделий.

ПК 3.4. Осуществлять технический контроль качества выпускаемой продукции.

ПК 4.1. Участвовать в работе по планированию и расчетам технике- экономического обоснования запускаемых моделей.

ПК 4.2. Обеспечивать рациональное использование трудовых ресурсов, материалов.

ПК 4.3. Вести документацию установленного образца.

ПК 4.4 Организовывать работу коллектива исполнителей

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;
- анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;
- планировать работу с кадрами;
- принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации;
- анализировать внешнюю среду предпринимательства, генерировать новые идеи как основу создания собственного дела.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность основных понятий и механизма бизнеса;
- основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;
- формы партнерства в предпринимательской деятельности;
- основы бизнес-планирования и других аспектов управления коммерческой организацией;
- сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны;
- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

#### **1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 78 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 52 часа;

*объем времени обязательной части ППССЗ 0 час.*

*объем времени вариативной части ППССЗ 52 час.*

самостоятельной работы обучающегося 26 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	78
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	52
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	-
контрольные работы <i>{если предусмотрено}</i>	-
курсовая работа (проект) <i>{если предусмотрено}</i>	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	26
в том числе:	
подготовка сообщений; докладов	
составление конспекта при работе с учебным изданием и специальной литературой	
написание реферата	
создание презентации	
<i>Итоговая аттестация в форме экзамена</i>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся.	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b> <b>Общие сведения о предпринимательской деятельности</b>		<b>40</b>	
<b>Тема 1.1.</b> <b>Понятие и содержание предпринимательства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	
	1. Введение. История возникновения и сущность предпринимательства		2
	2. Основные функции предпринимательства		2
	3. Виды предпринимательской деятельности		2
	4. Организационно - правовые формы предпринимательской деятельности.		2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	-	
	<b>Контрольные работы</b>	-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	<b>6</b>	
	1. Развитие бизнеса в мировой практике		
	2. Первоначальные задачи, решаемые в начале предпринимательской деятельности		
	3. Кто может быть предпринимателем		
	4. Классификация ОПФ в мировой практике и факторы, влияющие на их выбор		
	5. Частные предприятия (личные и несколько владельцев).		
<b>Тема 1. 2. Деятельность предприятия в условиях рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	
	1. Предприятие. Механизм функционирования предприятий.		2
	2. Регулирующая роль цены		2
	3. Прибыль - как цель функционирования предприятия		2
	4. Бизнес - планирование предпринимательской деятельности		2
	5. Риски в предпринимательской деятельности		2
	6. Управление предпринимательскими рисками		2
	<b>Лабораторные работы</b>	-	
	<b>Практические занятия</b>	-	
	<b>Контрольные работы</b>	-	

	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Предпринимательские идеи, их отбор и изучение конъюнктуры рынка 2. Инвестиции и их роль в предпринимательстве 3. Планирование предпринимательской деятельности 4. Особенности деятельности предпринимателей в ситуации риска 5. Банкротство предприятия		8	
<b>Раздел 2. Понятие о менеджменте и маркетинге в предпринимательской деятельности</b>			38	
<b>Тема 2.1. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		12	
	1.	Сущность, цели и задачи менеджмента		2
	2.	Виды менеджмента		2
	3.	Социально-экономическая сущность и содержание маркетинга		2
	4.	Основные принципы маркетинга		2
	5.	Цена и ценовая политика фирмы		2
	6.	Виды цен		2
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Практические занятия</b>		-	
	<b>Контрольные работы</b>		-	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Методы и стили менеджмента в предпринимательстве 2. Роль банковской системы в предпринимательстве 3. Маркетинговое планирование предпринимательской деятельности		6	
<b>Тема 2.2. Конкуренция в предпринимательской деятельности и предпринимательская тайна</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		8	
	1.	Содержание и виды конкуренции		2
	2.	Система антимонопольного регулирования		2
	3.	Сущность предпринимательской тайны		2
	4.	Защита предпринимательской тайны	2	
	<b>Лабораторные работы</b>		-	
	<b>Практические занятия</b>		-	
	<b>Контрольные работы</b>		-	



	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> 1. Стратегия повышения конкурентоспособности предпринимательства 2. Партнерские связи	4
<b>Тема 2.3.</b> <b>Культура</b> <b>предпринимательства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6
	1. Сущность культуры предпринимательства	2
	2. Предпринимательская этика и этикет	2
	3. Оценка эффективности предпринимательской деятельности	2
	<b>Лай «ораторные работы</b>	-
	<b>Практические занятия</b>	-
	<b>Контрольные работы</b>	-
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> 1. Личные характеристики предпринимателя	2
<b>Всего:</b>		78

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия:

- учебного кабинета : экономики отрасли и менеджмента; конструирования, моделирования и технологии швейных изделий.
- лабораторий: лаборатории технологий без данных.

Оборудование учебного кабинета:

- интерактивная доска;
- компьютеры, сканер, проектор;
  - электронные образовательные ресурсы;
  - комплект учебно-методической документации;
  - комплект нормативно-технической документации;
  - наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска,
- компьютеры, сканер, проектор;
- электронные образовательные ресурсы,
- слайды, видеоматериал, фотоматериал на электронных носителях,
- сайты Интернета.

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории:

- интерактивная доска,
- компьютеры, сканер, проектор;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия;
- слайды, видеоматериал, фотоматериал на электронных носителях,

#### **3.2 Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы.

##### Основные источники:

1. Арустамов Э. А. Основы бизнеса; Дашков и Ко - Москва, 2011.
2. Бунеева Р. И. Коммерческая деятельность. Организация и управление; Феникс - Москва, 2012.
3. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Учебник. — М.: Дело, 2013.
4. Под ред. В.Я.Горфинкель: Организация предпринимательской деятельности. - М: Проспект, 2012
5. Елисеева Т.П.: Экономика и анализ деятельности предприятий. - Ростов н/Д: Феникс, 2011
6. Иванов Г. Г. Организация и технология коммерческой деятельности; Академия - Москва, 2010.

7. Крутик А.Б.: Теория и методика обучения предпринимательству. - М.: Академия, 2010
8. Основы бизнеса: Учебное пособие/Г.В. Есакова, М.М. Есаков; Рязан. Гос. Радиотех. Акад. Рязань, 2015.
9. Основы предпринимательства. Серия «Учебники, учебные пособия». - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 512 с.
10. Панкратов Ф. Г., Солдатова Н. Ф. Коммерческая деятельность; Дашков и Ко - Москва, 2012.
11. Переверзев М.П. Предпринимательство и бизнес. Учебник. М.ИНФРА-М2011
12. Федорова Е. А., Шелопаев Ф. М., Ермоленко А. И. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски; КноРус - Москва, 2010.
13. Хохлова И. В. Предпринимательская деятельность. Конспект лекций; А-Приор - Москва, 2012.
14. Черданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства; Академия - Москва, 2012.
15. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие, - Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2014.
16. Яковлев Г.А.: Организация предпринимательской деятельности. - М.: ИНФРА-М, 2010

Дополнительные источники:

1. Валигурский Д. И. Организация предпринимательской деятельности; Дашков и Ко - Москва, 2009.
2. Гарина Е. П, Медведева О. В., Шпилевская Е. В. Основы предпринимательской деятельности; Феникс - Москва, 2010.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. Вступительная статья проф В Ф Яковлева - М Издательство КОДЕКС, 1995
4. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая. - М.: ИНФРА-М, 1996.
5. Кирцнер Израэл. - Конкуренция и предпринимательство; Социум - Москва, 2010.
6. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие М. Академия. 2007.
7. Лапуста М. Г. Предпринимательство; Инфра-М -, 2009.
8. . Лапуста М. Г. Создание собственного дела; Инфра-М -, 2009. - 432 с.
9. Муштук О. З. Бизнес и политика; Маркет ДС - Москва, 2010
10. Одинцов А. А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства: Академия - Москва, 2008
11. Памбухчиянц О. В. Организация коммерческой деятельности; Дашков и Ко - Москва, 2010.
12. Половцева Ф. П. Коммерческая деятельность; Инфра-М -, 2009.
13. Просветов Г. И. Конкуренция. Задачи и решения; Альфа-Пресс -, 2009.
14. Черняк В. З. История предпринимательства; Юнити-Дана - Москва, 2010.
15. Царев В. В., Кантарович А. А., Черныш В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий; Юнити-Дана - Москва, 2008.

#### Интернет ресурсы:

1. <http://www.consultant.ru>. Консультант Плюс - законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления.
2. <http://nisse.ru>. Концепция Государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в РФ.
3. <http://nisse.ru>. Малое предпринимательство в России: состояние, проблемы, перспективы.
4. <http://www.aup.ru/books/m91/>
5. [http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev\\_bizstart/](http://enbv.narod.ru/text/Econom/business/bagiev_bizstart/)
6. <http://7institutions.com/download/books/1367-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.html>
7. <http://ecsocman.edu.ru/text/19208131/>
8. <http://www.kodges.ru/48435-organizaciya-predprinimatelskoj-deyatelnosti.h>

### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
- выбирать необходимую организационно-правовую форму предпринимательской деятельности;	- оценка выполнения домашнего задания; -тестирование
- анализировать положение фирмы на рынке, определять коммерческие и некоммерческие цели в конкретных условиях;	- оценка выполнения домашнего задания; - работа по карточкам - экспертная оценка результата выполнения
- планировать работу с кадрами;	-устный опрос; -оценка за решение практических задач
- принимать решения по вопросам, связанным с организацией предпринимательского дела, владеть рациональными приемами поиска и использования коммерческой информации;	-тестирование, -устный опрос; -экспертная оценка хода выполнения, самостоятельной работы
- анализировать внешнюю среду предпринимательства, генерировать новые идеи как основу создания собственного дела.	- экспертная оценка хода выполнения, самостоятельной работы; - письменный опрос;

	- беседа.
- сущность основных понятий и механизма бизнеса;	-беседа, -тестирование; -экспертная оценка выполнения самостоятельной работы,
- основные типы и организационно-правовые формы предпринимательства, их особенности и преимущества;	-устный опрос; - наблюдение, беседа; -тестирование;
- формы партнерства в предпринимательской деятельности;	-устный опрос; -экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях;
- основы бизнес-планирования и других аспектов управления коммерческой организацией;	-устный опрос; -подготовка докладов, -работа с научной литературой,
- сущность предпринимательского риска, методы конкурентной борьбы и принципы формирования и сохранения коммерческой тайны	-тестирование; -защита реферата, -выполнение самостоятельной работы; -наблюдение, беседа,
- направления и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности.	-собеседование, -устный опрос; -тестирование;